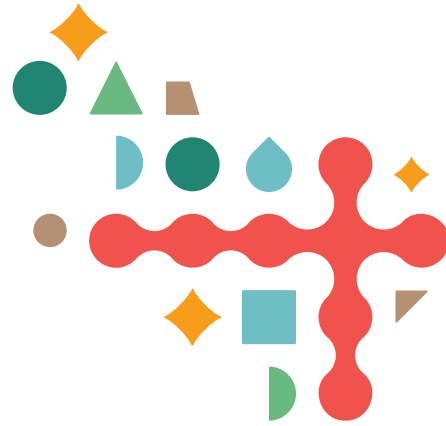




喬木村

Takagi. vill Nagano



TAKAGI Village

感動よ、つなげ。

喬木村ブランドガイドライン

2026.03.16 _Ver.1



TAKAGI Village

感動よ、つなげ。

“感動”とは、「心動かすもの」。

喬木村には、私たちの心を動かすたくさんの感動が溢れています。

次は、私たち自身も心動かす感動になるとき。

“私たちという感動”が、場所と時間をこえて次の展開へつないでいきます。

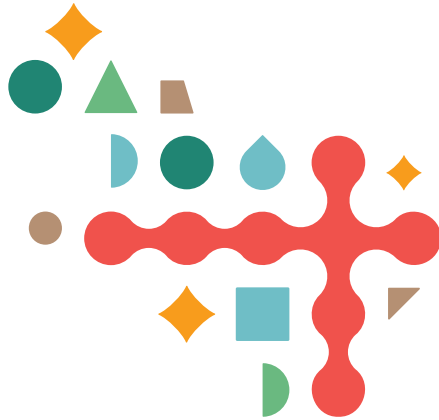
感動よ、つなげ。

喬木村には、生活の基盤と人々の原体験を生み出す、豊かな自然の恵みと、豊かな人のつながりがあります。村内の随所に散りばめられ、形を変えて享受してきたそれらを、私たちは「感動」と定義しました。

タグラインには、「自身が感動となって、受け取る側から渡す側になること、そして、新たな展開を生み出すこと」への希望としたたかな意思表示を込めています。

村民に共通して根づく言葉を数多く残し、喬木村を生誕の地とする、椋鳩十の言葉の1つ「松風になりたい。松風よ、吹け。」に表現を重ねています。

■ シンボルマーク



シンボルマークには、「喬木村にあふれる心動かすさまざまな感動のカケラ」と、「つながりによる大きなエネルギー」の大きく2つを表現し、喬木村の地形に落とし込んでいます。

色とりどりの図形は、さまざまな「感動」の意味が形になったものを、つながる赤い丸は、喬木村（t）を構成する8つの地区を表しています。



喜びがきらめき、未来を照らす感動



土地に根差し、暮らしを支える感動



まだ形にならない、芽吹の感動



泥臭さの先にある感動



涙のように、心揺さぶる感動



人と人、心と心をつなぐ感動

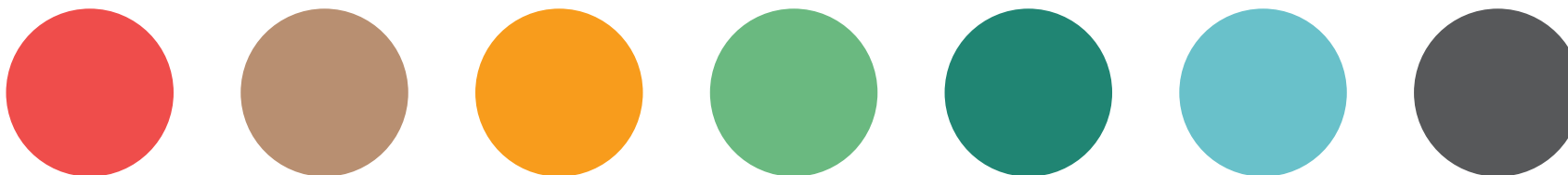


美しい自然が与えてくれる癒しと静けさの感動

■ ブランドカラー

ブランドを構成する主要なカラーです。

すべてのクリエイティブにおいて、一貫性を保つために以下のカラーコードを使用してください。



CMYK	0, 85, 70, 0	30, 45, 60, 0	0, 45, 100, 0	60, 5, 65, 0	85, 35, 65, 0	55, 5, 20, 0	0, 0, 0, 80
------	--------------	---------------	---------------	--------------	---------------	--------------	-------------

RGB	233, 71, 63	190, 149, 106	245, 162, 0	108, 184, 119	0, 129, 108	116, 193, 205	89, 87, 87
-----	-------------	---------------	-------------	---------------	-------------	---------------	------------

HEX(#)	#E9473F	#BE956A	#F5A200	#6CB877	#00816C	#74C1CD	#595757
--------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------

■ シンボルレイアウトパターン

基本レイアウト

以下のロゴの使用を推奨

01. スタイル A



02. スタイル B



オプションレイアウト

イメージ訴求の観点から一部を使用したい際に使用可能

05. スタイル E



06. スタイル F



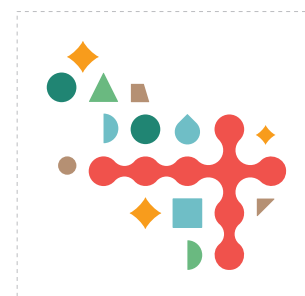
03. スタイル C



04. スタイル D



07. スタイル G



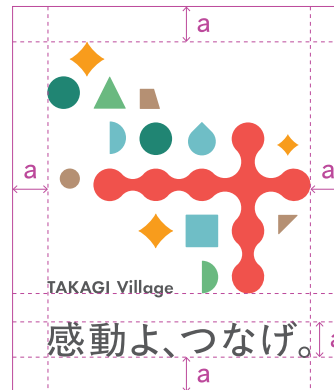
■ 保護エリア (基本レイアウト)

ブランドロゴの表示をする際には、その周辺に一定のアイソレーション（保護エリア）を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などを表示してはいけません。以下に示したのは、保護すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるように配慮してください。

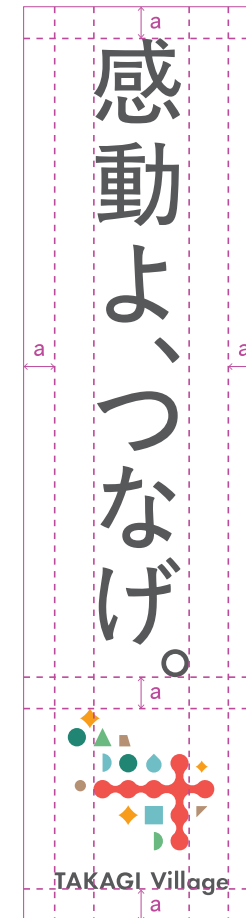
01. スタイル A



02. スタイル B



03. スタイル C



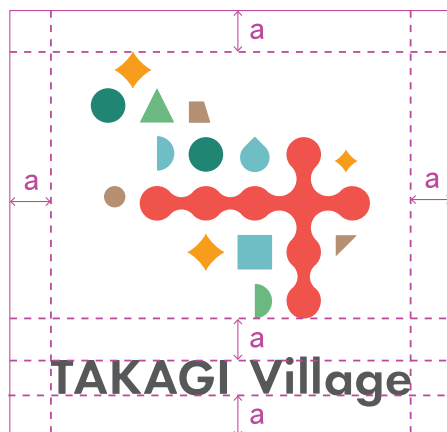
04. スタイル D



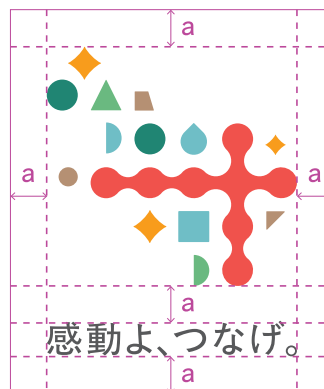
■ 保護エリア (オプションレイアウト)

ブランドロゴの表示をする際には、その周辺に一定のアイソレーション (保護エリア) を設け、この領域内には他のデザイン要素や文字などを表示してはいけません。
以下に示したのは、保護すべき最小限の保護エリアですが、表示にあたっては可能な限り大きな余白スペースを設けるように配慮してください。

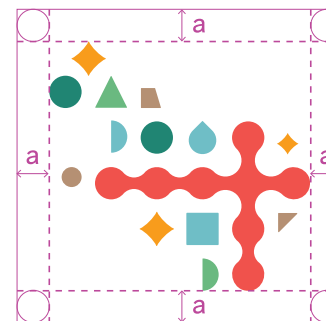
05. スタイル E



06. スタイル F



07. スタイル G



■ 印刷物最小サイズ

基本レイアウト

最小サイズ以下での使用は避けてください。

01. スタイル A



02. スタイル B



03. スタイル C



04. スタイル D



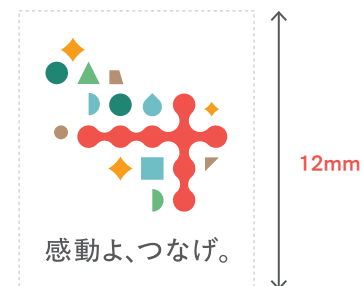
オプションレイアウト

最小サイズ以下での使用は避けてください。

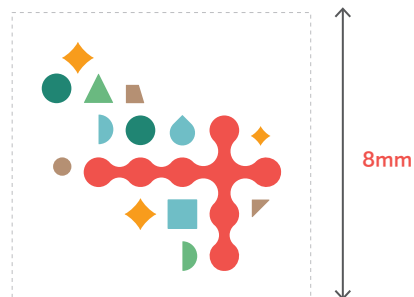
05. スタイル E



06. スタイル F



07. スタイル G



■ カラー適応

ロゴの視認性を常に高く維持するため、背景色の濃度や色調に合わせて適切なカラーバリエーションを選択してください。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

TAKAGI Village
感動よ、つなげ。

白背景～淡色背景：原則としてフルカラーもしくはブラックを使用します。

中明度背景：視認性が低下する場合は、モノクロ（黒）または白抜きロゴを使用してください。

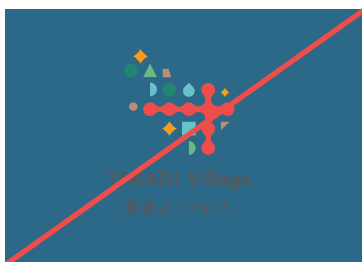
濃色・黒背景：白抜きロゴを使用し、十分なコントラストを確保してください。

■ 使用ルール（禁止事項）

以下の使用方法は原則禁止にします。

ロゴの配色や装飾

識別しづらい配色



複雑な背景への配置



縁を付ける



ロゴカラーの変更



シャドウをつけた配置



ロゴの形状

長体や平体などの変形



歪ませる



本ロゴの使用に関するご相談、使用届出書の提出先、
その他本使用ルールに関するお問い合わせは、
下記までご連絡ください。

【お問い合わせ先】

喬木村役場 企画財政課 企画係

TEL : 0215-33-5129